

Recommandations de l'EATA concernant les réseaux sociaux

Introduction

Ces recommandations apportent une assistance aux membres de l'EATA dans leur engagement avec les réseaux sociaux. Elles sont directement liées aux codes d'éthique et de pratiques professionnelles de l'EATA et aux procédures de plainte. Toutes les organisations affiliées à l'EATA sont tenues d'avoir leur propre politique concernant les réseaux sociaux qui soit directement liée à leurs propres codes d'éthique, procédures et protocoles de gestion des plaintes. Les membres de l'EATA étant également membres d'une organisation affiliée, il leur est donc conseillé de consulter la politique des réseaux sociaux de leur organisation affiliée.

Lois nationales

L'EATA respecte les exigences du droit suisse en matière de protection des données. Toutes les organisations affiliées à l'EATA respecteront les exigences légales de leur pays concernant la gestion et la protection des données.

Relation avec les réseaux sociaux et code d'éthique de l'EATA

Les codes de l'EATA relatifs aux obligations en matière d'éthique et de pratiques professionnelles s'appliquent de la même manière aux comportements en ligne et hors ligne. Les mêmes exigences de maintien de comportements, d'attitudes et de jugements éthiques et professionnels existent dans les réseaux sociaux comme à l'extérieur. Cela signifie que dans le cas de l'EATA, leurs protocoles de plaintes peuvent et doivent être appliqués si nécessaire aux actions en ligne directement liées aux affaires de l'EATA. Tous les membres de l'EATA sont également membres d'organisations affiliées et les codes et protocoles de plainte de ces organisations affiliées s'appliqueront également aux actions en ligne.

Profils de réseaux sociaux et exigences de confidentialité

Les membres de l'EATA doivent garder à l'esprit que les clients, pairs, collègues et confrères professionnels sont susceptibles d'accéder à vos profils. Gardez à l'esprit, en ce qui concerne vos profils sur les plateformes de réseaux sociaux, de n'impliquer que les pages auxquelles vous souhaitez être associé professionnellement. Assurez-vous toujours que votre profil est à jour et réfléchissez à la fermeté de la frontière que vous devez maintenir entre votre vie privée et votre vie professionnelle. Nous encourageons les praticiens à garder le public et le privé aussi séparés que possible. Enfin, il faut garder à l'esprit qu'une grande partie de ce que vous publiez en ligne ne peut pas être protégée. Toutes les publications en ligne doivent être considérées dans cette perspective.

Votre réputation professionnelle

Assurez-vous de connaître la politique de votre organisation affiliée en matière de réseaux sociaux, car vous devrez la suivre. Les membres de l'EATA peuvent être considérés comme des modèles et c'est une bonne idée d'être conscient de l'impact que tout ce que vous mettez en ligne pourrait avoir. Vous avez des responsabilités spécifiques découlant de votre statut professionnel et

des responsabilités découlant de votre appartenance à l'EATA. Par ailleurs, vous avez des responsabilités vis-à-vis de la communauté de l'EATA, de vos collègues et des organisations affiliées dont vous êtes membre. De plus, vous possédez tous un sens plus large des responsabilités vis-à-vis de vos propres valeurs et du monde que vous souhaitez, auquel une présence sur les réseaux sociaux contribuera.

Assurez-vous de connaître la politique de votre organisation affiliée en matière de réseaux sociaux, car vous devrez la suivre. C'est aussi une bonne idée d'être conscient de l'impact que tout ce que vous mettez en ligne pourrait avoir sur votre statut professionnel, sur vos clients, vos collègues, l'EATA et la/les organisation(s) affiliée(s) dont vous êtes membre.

Votre travail en tant qu'analyste transactionnel

Les considérations hors ligne habituelles s'appliquent aussi en ligne - préserver la confidentialité, respecter les limites appropriées et éviter les relations duelles nuisibles.

Vos mots en ligne

Utilisez un langage respectueux qui soit poli et attentionné et qui encourage la communication. Participez au débat et à la critique avec engagement et passion, mais restez dans les codes de l'EATA que notre communauté a acceptés comme normes éthiques de base pour une communauté ouverte, énergique et impliquée.

Comité des communications de l'EATA et conseiller éthique de l'EATA Juillet 2022