

Line Guida per I Social Media dell'EATA

Introduzione

Queste linee guida forniscono assistenza ai membri dell'EATA rispetto al loro impegno con I social media.

Esse si riferiscono direttamente ai codici etici e professionali dell'EATA ed alle procedure per I reclami. A tutte le organizzazioni affiliate all'EATA si richiede di avere la loro propria Politica per I Social Media che si riferisce direttamente ai loro propri codici etici, alle loro procedure ed ai loro protocolli per gestire I reclami.

I membri dell'EATA sono anche membri di un'organizzazione affiliate e quindi sono tenuti a consultare le Politiche per I Social Media delle loro organizzazioni affiliate.

Leggi Nazionali

L'EATA segue I requisiti della legge svizzera relativamente alle questioni che riguardano la protezione dei dati. Tutte le organizzazioni affiliate all'EATA seguiranno I requisiti legali nazionali dei propri Paesi di appartenenza che riguardano la gestione della protezione dei dati.

La relazione con I social media ed il Codice Etico dell'EATA.

Il Codice Etico dell'EATA si riferisce alle pratiche ed agli obblighi etici e professionali che si applicano sia ai comportamenti da tenere online che in presenza. Gli stessi requisiti relative ai comportamenti etici e professionali, agli atteggiamenti ed ai giudizi devono essere mantenuti all'interno dei social media ed anche al di fuori di essi. Questo significa che nel caso dell'EATA I loro protocolli per I reclami possono e devono essere applicati quando necessario alle azioni online direttamente collegate alle questioni dell'EATA. Tutti I membri dell'EATA sono anche membri delle organizzazioni affiliate ed I protocolli dei codici e dei reclami di queste organizzazioni si applicheranno di conseguenza anche alle azioni online.

Profili sui Social Media e Requisiti per la Privacy

I membri dell'EATA dovrebbero mantenere la consapevolezza che I client, I pari ed I colleghi professionisti probabilmente avranno accesso ai loro profile social. Tenete a mente, rispetto ai vostri profile sulle piattaforme dei social media, di pubblicare solo le pagine che volete siano associate al livello professionale con voi.

Assicuratevi sempre che il Vostro profile sia aggiornato e considerate quanto volete che il confine che volete tenere tra la vostra vita private e professionale sia chiaro. Incoraggiamo I professionisti a tenere I profile pubblico e private separate il più possibile. Infine, abbiate in mente che la consapevolezza che quanto postate online non può essere completamente protetto. Tutti I post online devono essere considerati da questa prospettiva.

La vostra reputazione professionale

Assicuratevi di sapere quale sia la politica per i social media delle vostre organizzazioni affiliate poiché vi si chiede di aderire a questa.

I membri dell'EATA possono essere visti come modelli ed è una buona idea essere consapevoli dell'impatto che ciò che mettete online potrebbe avere.

Avete specifiche responsabilità che derivano dalla vostra posizione professionale e le responsabilità che derivano dal Vostro essere membri dell'EATA. Inoltre avete responsabilità verso la comunità dell'EATA, i colleghi e l'organizzazione affiliate di cui siete membri. In più avrete un senso più ampio di responsabilità verso i vostri valori più ampi ed il mondo che desiderate, a cui la presenza su un social media contribuisce.

Il Vostro lavoro come Analisti Transazionali

Le considerazioni che si applicano offline sono valide anche online – mantenere la privacy, tenere confini appropriate ed evitare relazioni doppie.

Le vostre parole online

Usate un linguaggio rispettoso che sia educato e considerate e che incoraggi la comunicazione. Non partecipate a dibattiti o critiche con impegno e passione ma state all'interno del codice etico dell'EATA che la nostra comunità ha condiviso dati gli standard etici di base che abbiamo per essere una comunità aperta, energica e coinvolgente.

EATA Communications Committee ed EATA Ethical Advisor luglio 2022